

O QUE FIZEMOS 2021

MARCOS IMPORTANTES



1 JUNHO
Realização de um diagnóstico de necessidades e elaboração de um plano de ação

1 SETEMBRO
Criação da área da comunicação para amplificar o impacto mediático da ZERO

1 NOVEMBRO
Realização do 1.º Encontro ZERO de reflexão estratégica em Alfeizerão

NÚMEROS DA NOSSA ATIVIDADE



1 814 seguidores (+ 30% em 2021)



3 928 seguidores (+ 88% em 2021)

ZERO.ONG

254 217 visitantes (+ 15%)
(1 765 892 páginas visitadas)



28 561 seguidores (+ 16% em 2021)
26 campanhas pagas 860 mil pax alcançadas

LISTAS TEMÁTICAS DE ASSOCIADOS

3

QUEIXAS À CADA (COMISSÃO DE ACESSO AOS DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS)

62

NEWSLETTERS (4 719 INSCRITOS)

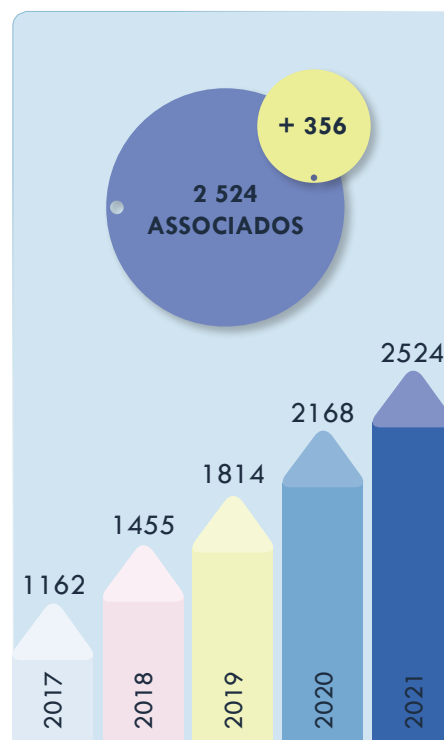
56

6

COMUNICADOS EMITIDOS

293

VOLUNTÁRIOS ATIVOS (EXTRA ÓRGÃOS SOCIAIS)



ÁGUA DA TORNEIRA.PT
A BEBIDA PREFERIDA!

EM DESTAQUE

No âmbito do acordo de cooperação com a EPAL para promoção do consumo de água da Torneira, foi lançada a campanha "AGUADATORNEIRA.PT - A BEBIDA PREFERIDA", no dia 22 de Março, Dia Mundial da Água. Com o objetivo de promover o consumo da água da torneira, o website da campanha apela também à adesão à mesma por cidadãos, empresas privadas e entidades públicas.

ZERO 

associação sistema terrestre sustentável

O QUE FIZEMOS 2021

MAIS SUSTENTABILIDADE PARA O FUTURO (POR INFLUÊNCIA DA ZERO)



**CADASTRO
VALORES
NATURAIS**

**DIREITO
AO USO DE
RECIPIENTES
PRÓPRIOS**

**AValiação
AMBIENTAL
MINERAÇÃO DE
LÍTIO**

**AValiação
AMBIENTAL
AEROPORTO DE
LISBOA**

**LEI DO
CLIMA**

AVANÇO NO PROCESSO APÓS EXIGÊNCIA PÚBLICA DA ZERO E DA SOCIEDADE PORTUGUESA DE BOTÂNICA

RECIPIENTES PRÓPRIOS PASSAM A SER ACEITES SEM RESTRIÇÕES PARA SERVIÇOS PRONTO-A-COMER E A GRANEL

CONSULTA PÚBLICA AValiação AMBIENTAL ESTRATÉGICA DA PESQUISA E PROJEÇÃO DE LÍTIO

AVANÇO DA AValiação AMBIENTAL ESTRATÉGICA DO NOVO AEROPORTO DE LISBOA

APROVAÇÃO DA LEI DO CLIMA NA ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA

PROJETOS EM DESTAQUE

STOP DESFLORESTAÇÃO

2021 foi o ano de arranque do projeto STOP DESFLORESTAÇÃO para acompanhar o processo de discussão da proposta de regulamento da UE para produtos sem desflorestação.

WE4CHANGE

O projeto We4Change – “Girls and Women connecting for environmental change” pretende capacitar e empoderar jovens mulheres e raparigas através da aquisição de competências digitais e inovação, e de cidadania ativa e intervenção na sociedade, desbloqueando o seu potencial para a ação e mudança em desafios sociais ligados às alterações climáticas.

TAKE IT

O projeto Take It foi criado para sensibilizar os estabelecimentos de restauração e a sociedade civil para o direito dos cidadãos a transportarem refeições prontas em recipientes dos próprios, para promover a reutilização de embalagens e a redução na produção de resíduos.

ESCOLAS CIRCULARES

Foi concluído o projeto desenvolvido em parceria com a Oikos – Cooperação e Desenvolvimento (através do apoio da CGD), no âmbito do qual foram criados conteúdos para que os professores do 2.º e 3.º ciclos possam debater o tema da Economia Circular com os seus alunos e com a comunidade educativa.

CAMPANHA NACIONAL SOBRE O RUIDO

A ZERO promoveu uma Campanha de Ruído Nacional com o objetivo de envolver o cidadão de forma ativa na medição da intensidade do ruído que o afeta e contribuir para a sensibilização sobre este ruído e os problemas/impactes decorrentes do mesmo.

ECONOMIA DO BEM-ESTAR

A ZERO tornou-se membro da rede **Wellbeing Economy for All** e promoveu um conjunto de eventos (uma conferência de alto nível e quatro workshops colaborativos que envolveram cerca de 31 entidades) tendo como objetivo lançar o debate para que Portugal inicie o seu caminho rumo a uma sociedade do bem-estar. É um trabalho que está ainda no início, mas que, acreditamos, pode vir a ter impactos muito positivos na sociedade portuguesa.

Em 2021, a ZERO, em **parceria com o Centro PINUS**, iniciou o projeto Forest Watch, com o apoio do Programa Cidadãos Ativ@s. Pretende-se monitorizar e influenciar as políticas públicas de gestão da floresta, procurando acom-

panhar a execução do investimento público na área da floresta, assegurar investimentos em espécies autóctones e promover a informação, sensibilização e participação ativa por parte do cidadão nos processos de decisão.

PARCERIAS QUE FAZEM TODA A DIFERENÇA

AS NOSSAS CON[€]TAS 2021

VALORES EM EUROS

