

zero.

www.zero.org

números 2022.

Assembleia Geral

agenda.



Ø. o que fizemos em 2022.

- _ números da nossa atividade
- _ em destaque
- _ marcos importantes
- _ por influência da zero.
- _ projetos em destaque
- _ parcerias que fazem a diferença

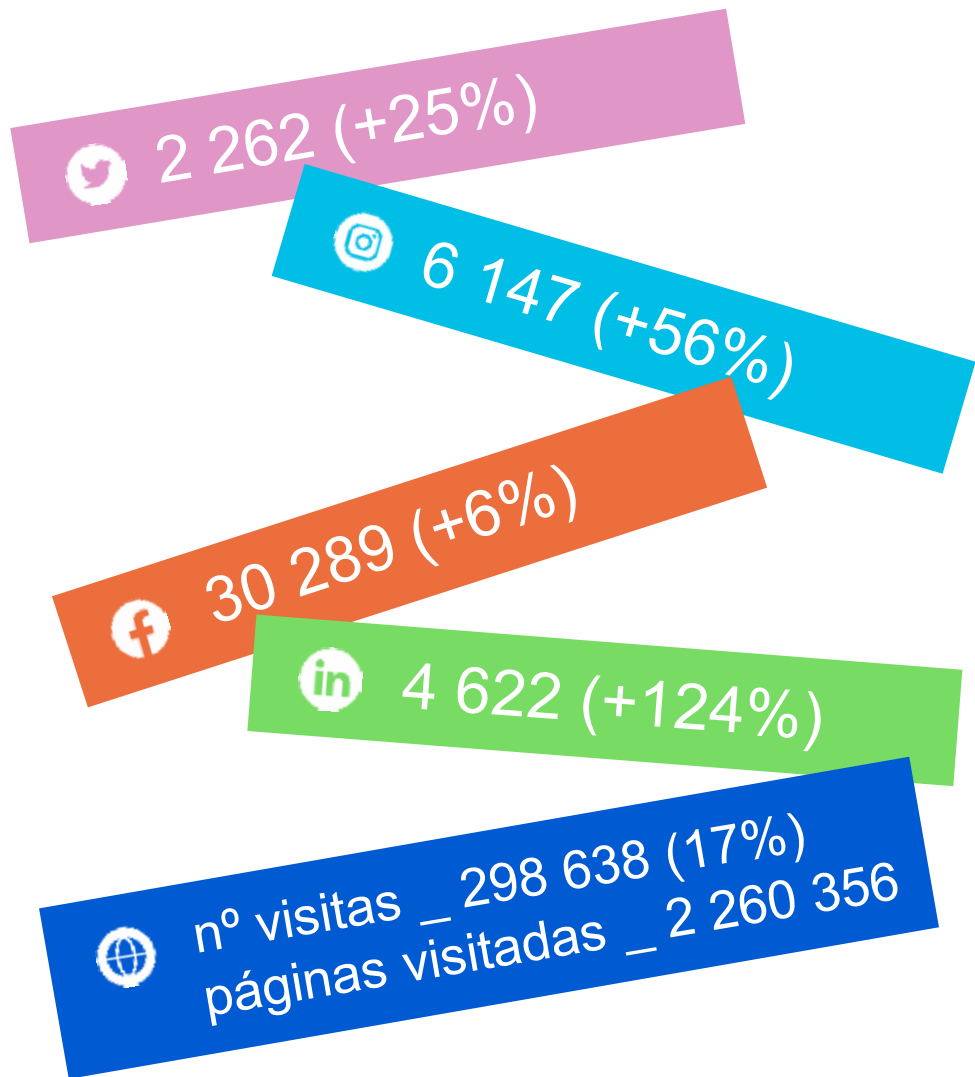
Ø. as nossas contas de 2022.

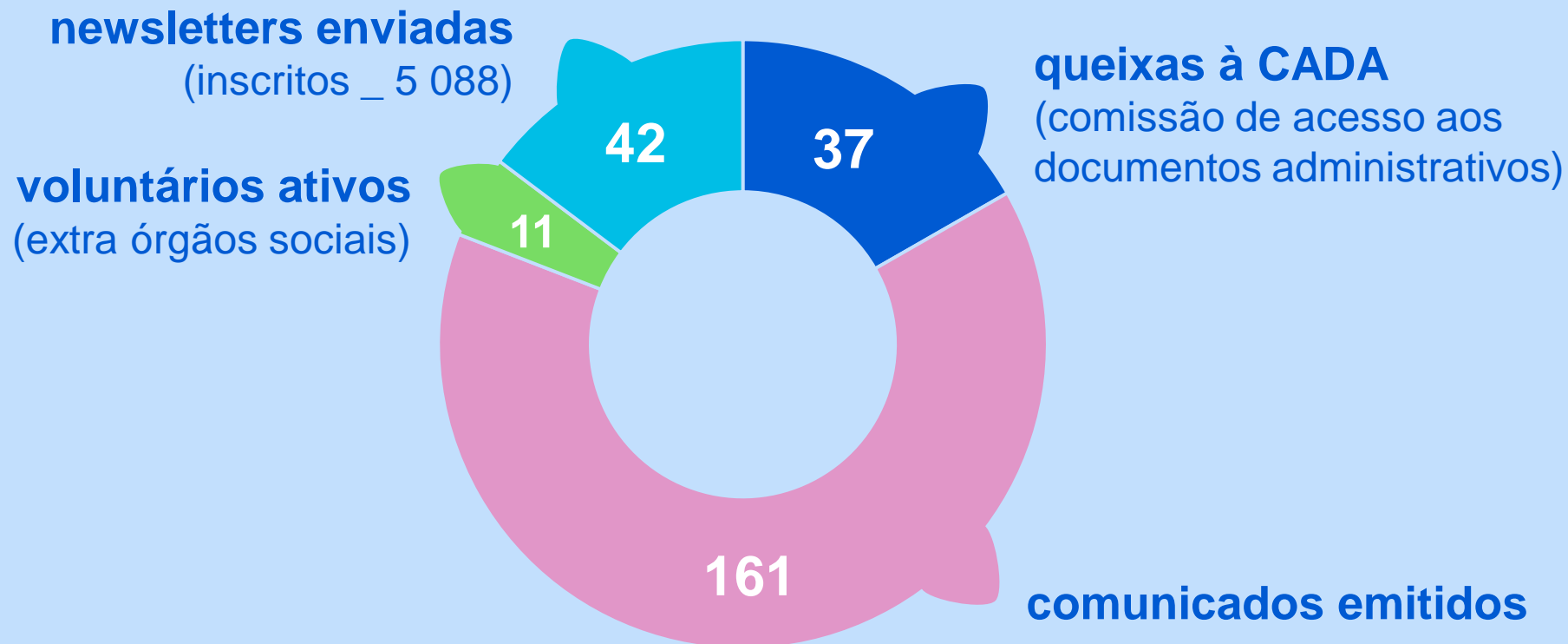
- _ grandes números
- _ receitas por rubricas
- _ origem das receitas
- _ despesas por rubricas

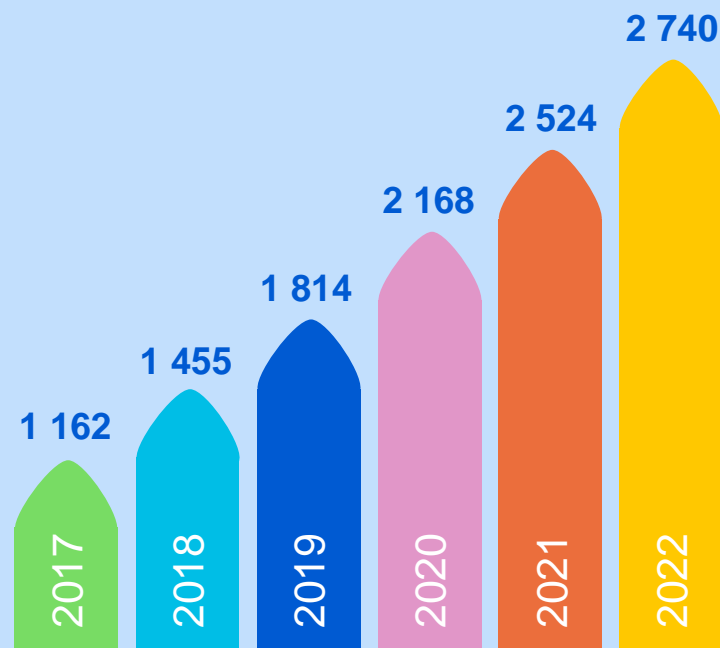
Ø. pegada carbónica.



o que fizemos em 2022.







2 740
associados

+245

o que fizemos em 2022 _ em destaque



em destaque.

zona zero

A graphic featuring the words 'ZONA ZERO' in large, bold, black capital letters. The text is overlaid on a background of overlapping geometric shapes in shades of yellow, green, and blue. A large blue 'X' is drawn over the text. The letter 'O' in 'ZERO' is replaced by a stylized globe of the Earth.

**ZONA
ZERO**

- ∅ Em abril, a ZERO estreou-se noutra plataforma de comunicação com o **podcast “ZONA ZERO”**, um programa quinzenal que tem por objetivo “descomplicar” o falar sobre ambiente, ajudando a desconstruir os mitos e a compreender os factos.
- ∅ Para tal, nesta primeira temporada, conta com convidados especialistas da ZERO, servindo como plataforma para explorar alguns dos dossiês que acompanhamos. Em 2022, foram emitidos 18 programas.



marcos importantes.

o que fizemos em 2022.



marcos importantes.

plano
acolhimento
voluntários

ø.1

ABRIL

criação de um processo para dar resposta às necessidades internas (de apoio técnico ou não) e externas de participação na associação.

74 candidatos, 4 sessões de acolhimento e 34 voluntários validados.

conformidade
RGPD

ø.2

JULHO

contratação de um serviço de consultoria em Regulamento Geral de Proteção de Dados Pessoais (RGPD) e de DPO – Data Protection Officer. Desta forma, iniciou-se regularização da ZERO em termos de conformidade do RGPD.

1.º plano
de formação

ø.3

OUTUBRO

realização de três formações a todos os funcionários em áreas de conhecimento transversal que foram apontadas pelos próprios como necessárias de complementar.



marcos importantes.

construção
política de RH

ø.4

NOVEMBRO

criação de uma política que define os valores pelas quais a zero. se rege, os critérios de recrutamento, as diferentes posições em termos de carreira e a referência da tabela salarial.

política viagens
aéreas

ø.5

DEZEMBRO

documento evolutivo que estabelece, para os colaboradores, os critérios nos procedimentos de viagens aéreas em representação ou em interesse da ZERO, com a finalidade de fazer diminuir as emissões de gases com efeitos de estufa associados.



por influência da zero.

ø.1

compromisso de Portugal em criar uma Área de Emissões Controladas integrada no Atlântico Nordeste.

ø.2

antecipação da neutralidade climática para 2045 (ou mesmo 2040) (ainda será estudado, mas é algo que advogávamos há algum tempo).

ø.3

obrigatoriedade das entidades gestoras dos fluxos em calcular os modelos dos eco valores tendo por base os custos necessários ao cumprimento das metas das suas licenças.

ø.4

aprovação do Regulamento para Produtos Livres de Desflorestação pelo Parlamento Europeu, após campanha intensa junto dos nossos MEP.

ø.5

encerramento do processo de DIA para a construção do Bloco de Rega Cabeça Gorda-Trindade, com a confirmação por parte da EDIA de que não irá avançar.

o que fizemos em 2022 _ projetos em destaque
www.zero.org

AtivaCLIMA projetos em destaque.

Ø Em 2022, as iniciativas do projeto levaram exposições, workshops sobre alterações climáticas e documentários a diferentes comunidades, assim como escolas e associações. Capacitamos e sensibilizamos mais de 3 500 jovens. E, através das atividades de mobilização, como as marchas, alcançámos cerca de 1 500 jovens ao longo do ano.



ATIVA

ATIVA A LUTA CLIMÁTICA

O site ATIVA CLIMA apresenta conteúdos, recursos e soluções para combater as causas e consequências das Alterações Climáticas. Nesta plataforma fazemos as alterações climáticas como uma realidade e uma prioridade global. São os seus impactos presentes e futuros sobre os ecossistemas, a economia e a sociedade.

NÃO TEMOS TEMPO PARA NOS SENTARMOS DE BRAÇOS CRUZADOS ENQUANTO O NOSSO PLANETA ARDE.

VAMOS COMEÇAR A AÇÃO CLIMÁTICA AGORA E JUNTOS!

ATIVA
ESTU
COMUNICAMENTO



VAMOS À ESCOLA

VAMOS À ESCOLA também é uma iniciativa incluída nas atividades do projeto SIC DEAR - "Climate action by European citizens delivers for development", financiado pelo Conselho Europeu. Esta iniciativa de formação e capacitação tem por finalidade desenvolver conceitos fundamentais sobre as alterações climáticas numa perspetiva multidisciplinar e centrada nos dados atualizados de ciência, ciência de abstração integrada e arte setorial.

[SAIBA MAIS](#)



Destques

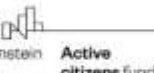
Moratória à mineração no mar profundo da Madeira

KIT DE FERRAMENTAS DE JUSTIÇA AMBIENTAL

IMAGINING ALTERNATIVE FUTURES

CIDADANIA NA GESTÃO DA
FLORESTA PORTUGUESA

Iceland
Liechtenstein
Norway



**Active
citizens fund**



Financiamento racional

Garantir que as atuais prioridades de alocação de recursos públicos que se identificam como cruciais para o incremento da resiliência dos territórios vulneráveis aos incêndios rurais são devidamente subsidiadas pelas decisões públicas.

Revitalizar territórios de floresta associados à pequena propriedade

o que fizemos em 2022 _ projetos em destaque
www.zero.org

ForestWatch projetos em destaque.

∅ Em parceria com o Centro PINUS, continuámos a implementação do projeto que conta com o apoio do Programa Cidadãos Ativ@s, destacando-se várias ações de terreno, bem como vários webinars com centenas de participantes e uma ação viral de envio de postal de Boas-Festas para o Primeiro Ministro que contou com a adesão de mais de 700 pessoas.

o que fizemos em 2022 _ projetos em destaque
www.w.zero.org

i4efficiency projetos em destaque.

∅ Deu-se continuidade ao projeto do Identificador inteligente de integração e eficiência logística, com várias ações locais e desenvolvimento da base de dados e da plataforma.

Iceland
Liechtenstein
Norway grants

[i4efficiency](#)

[IUE](#)

[Projeto](#)

[Parceiros](#)

[Blog](#)

[FAQ's](#)

[Contacto](#)

[Login](#)



80% dos Municípios com défice tarifário no abastecimento de água apresentam elevadas perdas de água



80% dos Municípios com défice tarifário no abastecimento de água apresentam elevadas perdas de água

B.º Relatório-síntese IPCC: ZERO não quer Portugal distraído do fundamental

ZERO chumba três projetos para exportação de hidrogénio e pede reavaliação do projeto em Sines

Aviso Europeu na reforma da legislação sobre químicos coloca em risco a saúde humana, o ambiente e a competitividade da indústria Europeia

Viagens aéreas corporativas têm grande pegada climática, mas as maiores empresas portuguesas continuam a discutir

Rebrand e novo website projetos em destaque.

- ø Construção da nova identidade visual da ZERO, num projeto colaborativo com a Etic – Escola Técnica de Comunicação, que culminou com o lançamento do novo website da ZERO, através do “Gulbenkian Digital Shift”, um projeto de financiamento pela Fundação Calouste Gulbenkian que viabilizou o desenvolvimento do novo portal, bem como da nova ferramenta para gestão de Associados.

parcerias que fazem a diferença.

- ∅ A parceria com a BiofuelWatch acontece no âmbito do acompanhamento das políticas europeias e nacionais na área da biomassa, nomeadamente na caracterização da situação de utilização de biomassa no setor energético.



1.º Relatório Economia do Bem-Estar:

- ∅ Dando continuidade ao debate mais profundo sobre a forma como medimos o desenvolvimento, o progresso, o bem-estar de uma sociedade, a ZERO lançou o primeiro relatório, numa sessão pública a 5 de dezembro que contou ainda com um painel de debate com os grupos com assento parlamentar.



Campanha Viajar Responsavelmente:

- ∅ Pretende sensibilizar sobre a problemática das emissões de GEE decorrentes das viagens aéreas e de como estas empresas podem dar o seu importante contributo para diminuir estas emissões. Além da construção do ranking, projeto incluiu workshop com empresas nacionais.



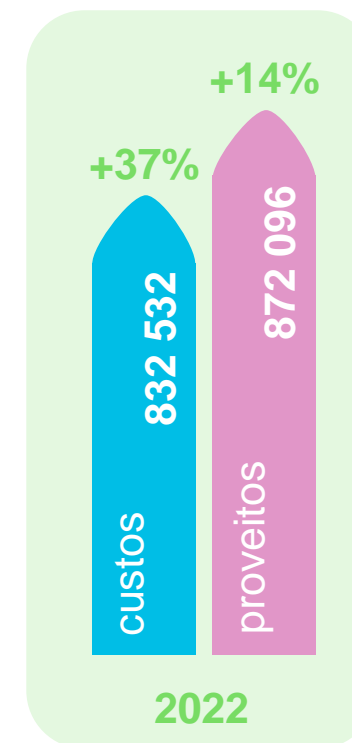
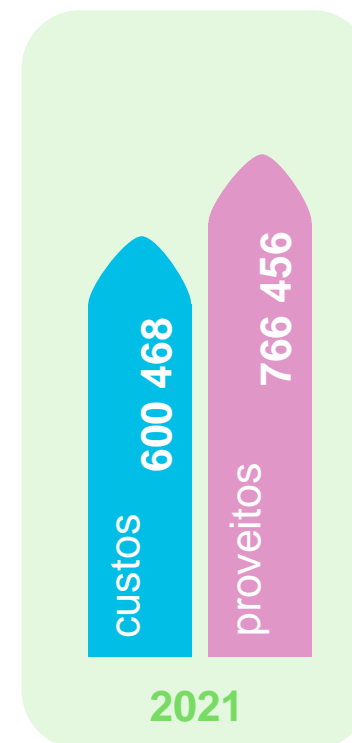


as nossas contas de 2022.



grandes números.







(valores em euros)

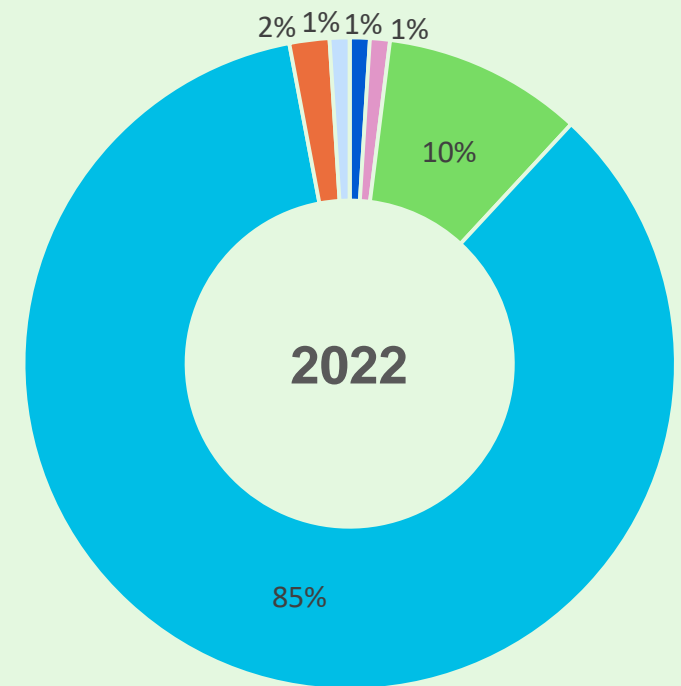
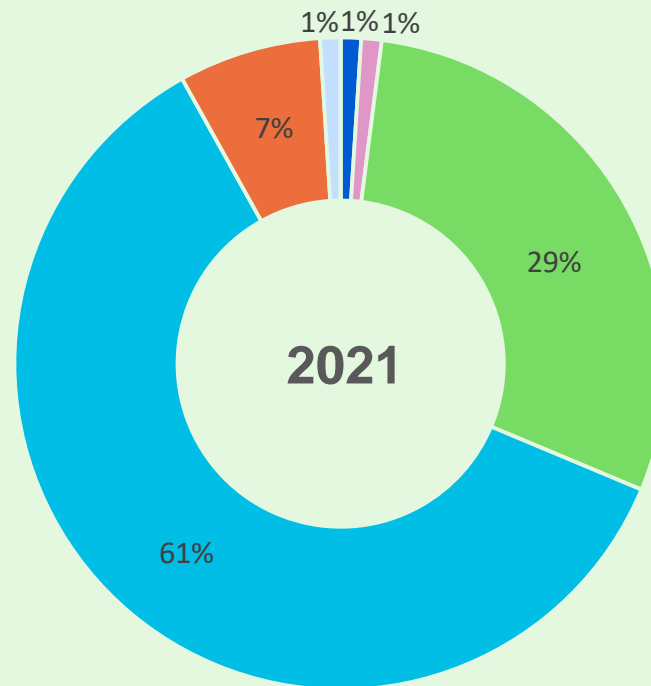




receitas por rubricas.

(valores em euros)

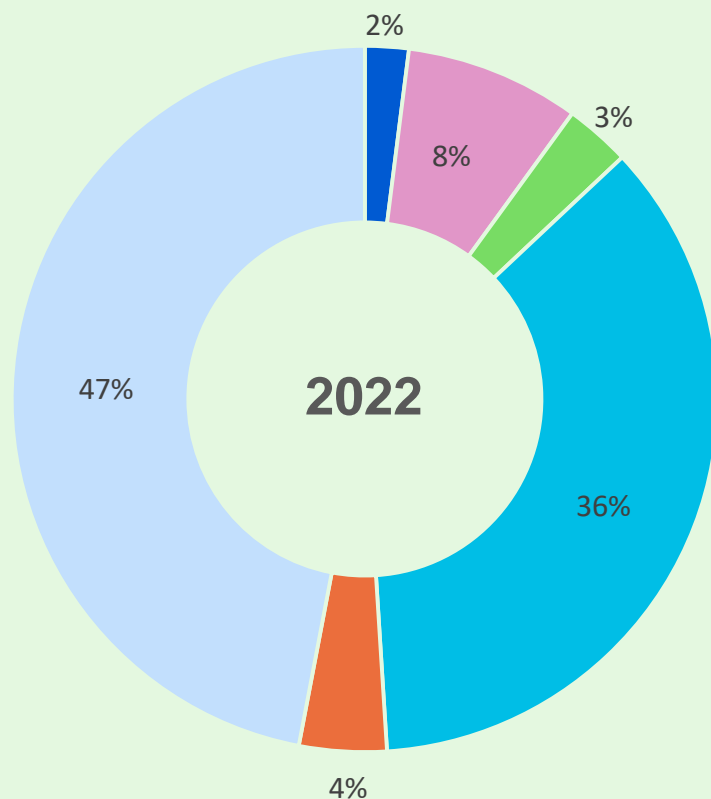
-  Ø. Quotas
-  Ø. Donativos associados
-  Ø. Donativos outras entidades
-  Ø. Subsídios
-  Ø. Prestação Serviços
-  Ø. IEFP





origem das receitas.

(valores em euros)



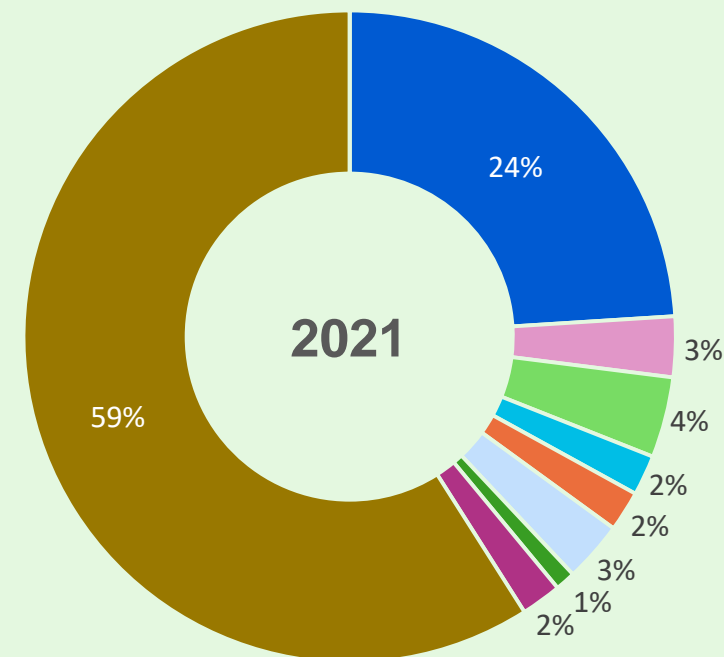
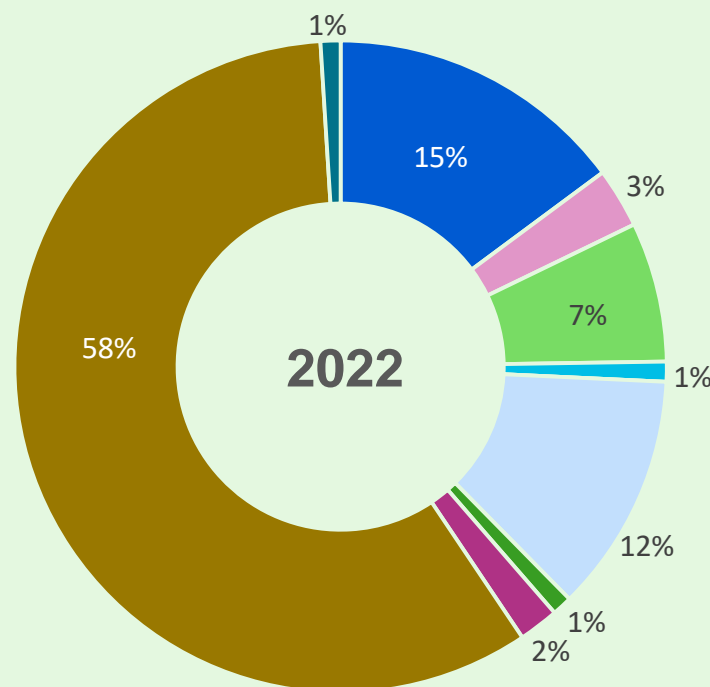
- Ø. Quotização e donativos
- Ø. Mecenato
- Ø. Prestações de serviços
- Ø. Financiamento público (União Europeia e EEA Grants)
- Ø. Financiamento público (Administração Central)
- Ø. Projetos com Associações e Fundações Internacionais



despesas por rubricas.

(valores em euros)

- Ø. Trabalhos especializados
- Ø. Publicidade e propaganda
- Ø. Honorários
- Ø. Material escritório
- Ø. Outros materiais
- Ø. Deslocações
- Ø. Rendas e alugueres
- Ø. Outros serviços
- Ø. Gastos com pessoal
- Ø. Outros gastos e perdas



(ver lista dos financiadores no site _ www.zero.org)



colaboradores remunerados.



www.zero.org

Ø.



pegada carbónica.

viagens aéreas zero.

avaliação da pegada carbónica nas viagens aéreas.



Bruxelas

destino com maior n.º de viagens

65% do total de viagens

49% pegada carbónica

= 24 023 kg CO2



avaliação da pegada carbónica nas viagens aéreas.

48 733 kg CO2
total de viagens



(CO2 por pessoa)

1 108 kg CO2

(todos os trabalhadores e voluntários da zero.)

2 707 kg CO2

(apenas os que fizeram viagens de avião)

Faça a diferença pela sustentabilidade.
Apoie a zero.

  @zeroasts
 zero@zero.org
 www.zero.org

obrigada.